

PRESSEMITTEILUNG

Euromaster kooperiert mit BVLKS: Bundesweite Unterstützung kleiner Betriebe für Lack- und Karosseriearbeiten

Mannheim, 15. November 2023 – Die KFZ-Meisterwerkstattkette Euromaster, Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist ab sofort Kooperationspartner des Bundesverbands für Lack- & Karosserieeinstandsetzung sowie S.m.a.r.t-Repair Technologie (BVLKS). Ziel des BVLKS ist es, bundesweit Lack- und Karosserie-Experten, Lackdoktoren und Beulenexperten sowie Hersteller, Lieferanten und Fachleute verwandter Branchen zu vernetzen. Inhalte der Zusammenarbeit von Euromaster und dem BVLKS sind insbesondere der Aufbau neuer und ergänzender Geschäftsfelder, Partnerschaften sowie der Austausch zu fachlichen Themen.

„Wir freuen uns sehr, den neuen und aufstrebenden Verband BVLKS unter der Führung des Vorsitzenden Detlef Peltzer unterstützen zu dürfen. Wir sehen viele Synergien in dieser Partnerschaft, welche die One-Stop Strategie der Euromaster GmbH hervorragend ergänzen wird“, erklärt Dr. David Gabrysch, Geschäftsführer Euromaster Deutschland und Österreich. So wird Euromaster den BVLKS-Mitgliedern seinen digitalen Marktplatz zur Verfügung stellen, damit diese von den Produkten und Dienstleistungen des Euromaster Netzwerkes profitieren können.

„Als reine Interessenvertretung setzt sich der BVLKS vor allem für Kleinbetriebe ein, die zuvor keine Lobby in Deutschland hatten“, erklärt Detlef Peltzer, Unternehmer und erster Vorsitzender des Verbands. „Euromaster ist der führende europäische Experte für Reifen, und Werkstattservice. Mit dem einmaligen Renommee unseres neuen Kooperationspartners wollen wir unsere Mitglieder in ihrem Tagesgeschäft unterstützen. Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Euromaster.“



im Bild v.l.i.n.re.: Detlef Peltzer und Angelika Busch (Vorstand des BVLKS), Dr. David Gabrysch (Geschäftsführer Deutschland und Österreich) und Mark Watteler (Head of Corporate Development Euromaster Deutschland und Österreich)

Euromaster, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Michelin Group, ist mit 2.500 Service-Centern in 19 Ländern führender europäischer Experte für Reifen, und Werkstattservice im PKW-, LKW- und Nutzfahrzeuggbereich. Zum deutschlandweiten Servicenetz zählen rund 400 eigene Filialen und Franchise-Betriebe, die nach modernsten technischen Standards ausgerüstet sind. Kunden der Michelin Tochtergesellschaft mit Sitz in Mannheim sind sowohl Privat- als auch Geschäftskunden.